

## 正誤表

文中に以下の誤りがありました。訂正しお詫び申し上げます。

書名：『組織の未来はエンゲージメントで決まる』

頁	行	改訂刷数	誤	正
131	図左列	2	4. 得意先 顧客の声は全ての原点になる。製品やサービスの販売を通じて、有形・無形の価値提供を。	4. 得意先・仕入先 共に当社の永続的パートナーである。当社は相互の利害の間に立ちつつ、3者全ての利益を同時に達成する。
131	図左列	2	5. 社会・近隣地域 共に当社の永続的パートナーである。当社は相互の利害の間に立ちつつ、3者全ての利益を同時に追求する。	5. 社会・近隣地域 地域に根差した良き企業市民として、100年後も認められる企業であり続ける。
131	図右列	2	企業永続のために持続的収益拡大を	企業永続のため持続的収益拡大を
131	図右列	2	会社での生活を通じて自他ともに	生活を通じて自他ともに

英治出版