

新規事業に挑むビジネスパーソン必読の一冊！ ストーリーで学ぶ新規事業開発

成長する新事業の創出は日本企業にとって喫緊の課題だが、その取り組みの大半は挫折する。多くの壁を乗り越え事業を成功させるために必要な「温度ある経済の環」とは？
アイデアの発案から事業の構想、立ち上げ、運用まで伴走するビジネスプロデュースの専門家が、臨場感あふれるストーリーを交えてわかりやすく解説。

事業を創るとは どういうことか

三木言葉

「温度ある経済の環」を生み出すビジネスプロデューサーの仕事 英治出版

新規事業に挑むビジネスパーソン必読の一冊！ ストーリーで学ぶ新規事業開発

成長する新事業の創出は日本企業にとって喫緊の課題だが、その取り組みの大半は挫折する。多くの壁を乗り越え事業を成功させるために必要な「温度ある経済の環」とは？
アイデアの発案から事業の構想、立ち上げ、運用まで伴走するビジネスプロデュースの専門家が、臨場感あふれるストーリーを交えてわかりやすく解説。

事業を創るとは どういうことか

三木言葉

「温度ある経済の環」を生み出すビジネスプロデューサーの仕事 英治出版

新規事業に挑むビジネスパーソン必読の一冊！ ストーリーで学ぶ新規事業開発

成長する新事業の創出は日本企業にとって喫緊の課題だが、その取り組みの大半は挫折する。多くの壁を乗り越え事業を成功させるために必要な「温度ある経済の環」とは？
アイデアの発案から事業の構想、立ち上げ、運用まで伴走するビジネスプロデュースの専門家が、臨場感あふれるストーリーを交えてわかりやすく解説。

事業を創るとは どういうことか

三木言葉

「温度ある経済の環」を生み出すビジネスプロデューサーの仕事 英治出版

新規事業に挑むビジネスパーソン必読の一冊！ ストーリーで学ぶ新規事業開発

成長する新事業の創出は日本企業にとって喫緊の課題だが、その取り組みの大半は挫折する。多くの壁を乗り越え事業を成功させるために必要な「温度ある経済の環」とは？
アイデアの発案から事業の構想、立ち上げ、運用まで伴走するビジネスプロデュースの専門家が、臨場感あふれるストーリーを交えてわかりやすく解説。

事業を創るとは どういうことか

三木言葉

「温度ある経済の環」を生み出すビジネスプロデューサーの仕事 英治出版